

**"Мұхаметжан Тынышпаев атындағы АЛТ Университеті" Акционерлік
қоғамы**



Бекітілген
шешімімен УС АЛТ от
(№ 8 хаттама)
Президент-Ректор
Амиргалиева С.Н.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Атауы: 6B04144 Электрондық коммерция

Дайындық деңгейі: Бакалавриат

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: 6B041-Бизнес және басқару

Білім беру бағдарламаларының коды мен Тобы: B047-Маркетинг және жарнама

Тізілімде тіркелген күні: 31.05.2024 ж.

Тіркеу нөмірі: 6B04100723

Алматы, 2024 г.


МАЗМҰНЫ

1. Бағдарламаны қарау, келісу және бекіту, әзірлеушілер мен сарапшылар туралы мәліметтер	3
2. Нормативтік сілтемелер	4
3. Білім беру бағдарламасының ПАСПОРТЫ	5
4. Түлектің құзыреттілік моделі	6
5. Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің оқу пәндерімен / модульдерімен арақатынасы матрицасы	9
6. Бакалавриаттың білім беру бағдарламасының құрылымы	11
7. Бүкіл оқу мерзіміне арналған жұмыс оқу жоспары	12
8. ЖОО компонентінің пәндер каталогы	14
9. Таңдау компонентінің пәндер каталогы	17
10. Сараптамалық қорытындылар	21
11. Рецензенттің қорытындысы	22
12. Ұсыныс хаттары	23
13. Қарау және бекіту хаттамалары	24
14. Келісу парағы	29
15. Өзгерістерді тіркеу парағы	30

1. БАҒДАРЛАМАНЫ ҚАРАУ, КЕЛІСУ ЖӘНЕ БЕКІТУ, ӘЗІРЛЕУШІЛЕР, САРАПШЫЛАР МЕН РЕЦЕНЗЕНТТЕР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР

1 ӘЗІРЛЕНДІ:

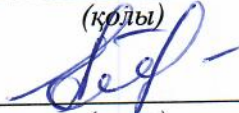
э. з. к., *Ассистент профессор*



(қолы)

Ахметжанова А.Х.

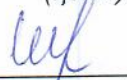
э. з. к., *Ассистент профессор*



(қолы)

Сугурова А.Ж.

Ассистент оқытушы



(қолы)

Игенбаева Ш.А.

ЭжМ-23-1 тобының студенті



(қолы)

Жантөре Б.

2 САРАПШЫЛАР:

«ККЗЖИ» ЖШС жобаларды басқару бөлімінің басшысы





(қолы)

Суванбаева Ф.Г.

«Сиенс Энергетика» ЖШС логистика маманы





(қолы)

Сәкенов А.Б.

"International Connections Company" ЖШС директоры





(қолы)

Карагайнова К.А.

3 РЕЦЕНЗЕНТ:

"Ғылыми – зерттеу және жобалау ұйымдарының Қауымдастығы" ЗТБ (РМК) бас директоры





(қолы)

Бекмагамбетова Г.М.

"SM Point" ЖШС логистика бөлімінің басшысы





(қолы)

Арсунухаев Р.А.

«Global Trans Logistics» ЖШС басшысы





(қолы)

Борц А.Б.

**4 ҚАРАСТЫРЫЛДЫ ЖӘНЕ
ҰСЫНЫЛДЫ:**

"Көліктегі *Логистика*
менеджмент" *АК отырысы*
Хаттама № 6, " 16 " 02 2024ж.

және



(ҚОЛЫ)

Кенжебаева Г.Ж.

"*Логистика және басқару*"
институтының КӨК-ҮМБ отырысы
№ 7 хаттама, 2024 жылғы " 26 " ақпан



(ҚОЛЫ)

Мусаева Г.С.

ОӘК отырысы № 4А хаттама, 2024
жылғы " 24 " сәуір



(ҚОЛЫ)

Жармагамбетова М.С.

5 Ғылыми кеңестің 2024 жылғы " 25 " сәуірдегі № 8 шешімімен бекітілген

6 Алғаш рет енгізілді

2. НОРМАТИВТІК СІЛТЕМЕЛЕР

Білім беру бағдарламасы келесі нормативтік-құқықтық актілер мен кәсіби стандарттар негізінде әзірленді:

1. "Білім туралы" Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы (2023 жылғы 27 наурыздағы жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен).
2. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері.
3. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясы отырысының 2019 жылғы 27 қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген "Білім беру" саласы біліктілігінің салалық шеңбері.
4. Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 20 ақпандағы № 66 бұйрығы).
5. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2022 жылғы 12 тамыздағы № 309 бұйрығымен бекітілген басшылар, мамандар және басқа да қызметшілер лауазымдарының біліктілік анықтамалығы.
6. ҚР БҒМ министрінің 20.04.2011 ж. № 152 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (2023 жылғы 04 сәуірдегі № 145 толықтырулармен және өзгерістермен).
7. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы (2020 жылғы 05 маусымдағы жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен).
8. Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын қосу және алып тастау алгоритмі.
9. РИ-АЛТ-33 "жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің білім беру бағдарламасын әзірлеу тәртібі туралы ереже".
10. "Атамекен" ҚР ҰКП 07.08.2023 ж. №125 бұйрығымен бекітілген "электрондық сауда саласында қызмет көрсету" Кәсіби стандарты
11. <https://www.enbek.kz/atlas/profession/189>

3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

№	Өріс атауы	Сипаттама
1.	Тіркеу нөмірі	6B04100688
2.	Білім беру саласының коды және жіктелуі	6B04 – Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B041- Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламаларының коды және тобы	B047– Маркетинг және жарнама
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	6B04144 Электрондық коммерция
6.	ОП түрі	Инновациялық
7.	ОП мақсаты	Экономиканы цифрландыру жағдайында еңбек нарығында сұранысқа ие интернет-дүкендер, маркетплейстер және т. б. үшін онлайн-платформаларды әзірлеуге қабілетті, онлайн-сауда саласында табысты жұмыс істеу үшін дағдылары мен құзыреттері бар мамандарды даярлау
8.	ХҚКО бойынша деңгей	6
9.	ҰБК бойынша деңгей	6
10.	СБШ бойынша деңгей	6
11.	ОП-ның айрықша ерекшеліктері	Жоқ
12.	Серіктес ЖОО (СОП)	-
13.	Серіктес ЖОО (ДДОП)	-
14.	Оқыту нысаны	Бетпе-бет
15.	Оқыту тілі	Қазақша, орысша
16.	Кредиттер көлемі	241
17.	Берілетін академиялық дәреже	"6B04144 электрондық коммерция"білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
18.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№KZ12LAA00025205
19.	ОП аккредиттеудің болуы	-
20.	Аккредиттеу органының атауы	-
21.	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	-

4. ТҮЛЕКТІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК МОДЕЛІ

Білім беру бағдарламасының міндеттері:

1. Жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану білімі мен қызығушылықтары бар өзін-өзі жетілдіруге және кәсіби өсуге қабілетті тұлғаны қалыптастыру.

2. Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта қарастыру, өзінің кәсіби қызметінің бейінін жетілдіру, өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары мотивацияға ие болу қабілетін қалыптастыру.

3. Электрондық коммерцияның серпінді және үнемі дамып келе жатқан саласы жағдайында толыққанды сапалы жоғары білім мен кәсіби құзыреттілікті алу.

4. Түлектердің оқытудың жоспарланған нәтижелеріне қол жеткізуі, білім алушылардың жеке басын қалыптастыру және дамыту, білім беру бағдарламасының ҚР МЖМБС талаптарына сәйкестігін қамтамасыз ету.

5. Интернет-дүкендерді құру және басқару, мазмұнды басқару жүйелерімен, сондай-ақ электрондық коммерция платформаларымен жұмыс істеу, пайдаланушы және тиімді интерфейстерді әзірлеу, түгендеуді басқару, Логистика үшін веб-әзірлеу дағдыларын игеру.

6. Барлық көздерден қажетті ақпаратты алу және пайдалану, тұтынушылардың мінез-құлқын түсіну және басқару және бизнес шешімдерін қабылдау үшін деректерді талдау және түсіндіру қабілетін дамыту.

7. Білім алушыларды практикалық жобаларға, тағылымдамаларға және кейс-стадиге, вебинарларға, конференцияларға қатысуға нақты жұмыс тәжірибесін алу үшін, сондай-ақ өздерінің электрондық коммерция жобаларын іске қосу үшін тарту.

Оқыту нәтижелері:

RO1-бизнесті жүргізу және сатудың бүкіл циклін бақылау үшін интернет-платформалар құру мақсатында Цифрлық коммуникациялар мен жасанды интеллекттің заманауи мүмкіндіктерін таңдау

RO2 - Сатуды ұзақ мерзімді болжау және тиімді басқару шешімін қабылдау мақсатында деректердің үлкен көлемін талдау

RO3 - Онлайн-бизнесті ілгерілету және клиенттерді тарту стратегиясын әзірлеу үшін мобильді қосымшаларды, веб-қосымшаларды, төлем жүйелерін, сақтандыру жүйесін құру

RO4 - Онлайн-сауданың құқықтық аспектілерін, дербес деректерді қорғау бойынша бизнес заңнамасының негіздерін, онлайн-ортада қызмет жүргізу жағдайында киберқауіпсіздікті, еңбек құқығын және қоршаған ортаны қорғау негіздерін қолдануды көрсету

RO5 - Мақсатты аудиторияны таңдау, брендті дамыту және өнімді сату үшін жүргізілген зерттеулер негізінде электрондық бизнестің әртүрлі модельдерін салыстыру

RO6 - Цифрлық маркетинг, контент маркетингі, әлеуметтік медиа, SEO пайдалану негізінде бар клиенттермен байланыс орнату және қолдау

RO7 - Нарықтық трендтерді талдау және бәсекелестердің әрекеттері мен ұсыныстарын бақылау негізінде мазмұнды, өнім ассортиментін, тұтынушылық мінез-құлқыты басқару.

RO8 - Компанияның электрондық сауда нарығындағы қызметі үшін қаржылық бюджетті, бухгалтерлік есептілікті, персоналдың жұмыс жоспары-кестесін, стратегиялық индикаторлардың болжамдарын жасау

RO9 - Ғылыми зерттеулердің, математикалық аппараттың және стратегияны әзірлеуге арналған бағдарламалық өнімдердің қорытындыларын пайдалана отырып, ғаламтор арқылы әлемдік және қазақстандық сату нарығының жай-күйі мен дамуын талдау

RO10 - Экономикалық-математикалық функциялардың кең ауқымын, электрондық коммерция саласындағы кәсіпорынның бизнес-қызметінің негізгі көрсеткіштерін пайдалану негізінде қызметтің стратегиялық және операциялық жоспарын әзірлеуді жүзеге асыру

Кәсіби қызмет саласы: интернет-дүкендерді әзірлеу және басқару; маркетинг және өнімді жылжыту; бизнесті талдау және сатуды оңтайландыру; логистика және жеткізу тізбегін басқару; қаржы; көтерме және бөлшек сауда.

Кәсіби қызмет объектілері: электрондық коммерцияға арналған интернет-дүкендер мен платформалар, маркетингтік компаниялар, жарнама агенттіктері, логистикалық компаниялар..

Кәсіби қызмет түрлері:

- ұйымдастырушылық-басқарушылық;
- аналитикалық;
- есептік-экономикалық;
- консалтингтік;
- кәсіпкерлік..

Кәсіби қызметтің функциялары:

1) компанияның серіктестерімен– е-commerce нарығының барлық қатысушыларымен өзара іс-қимылды жүзеге асыру;

2) экономикалық деректер массивтерін өңдеу, алынған нәтижелерді талдау және бағалау, түсіндіру және қорытындыларды негіздеу, математикалық модельдеуді, сандық әдістерді, маркетингтік зерттеулер нәтижелерін қолдана отырып, экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің есептеулерін жүргізу;

3) онлайн-алаңдармен жұмыс процесін ұйымдастыру, ассортименттерді басқару, маркетплейстермен және электрондық бөлшек саудагерлермен әріптестіктің тиімділігін бағалау; жоғары білікті персоналды іріктеу, е-commerce кәсіпорны қызметінің ерекшеліктеріне сәйкес өкілеттіктерді беру

4) CRM-жүйесін әкімшілендіру: Тапсырыс берушілермен өзара іс-қимылдың автоматтандырылған жүйесіндегі процестерді тиімді басқару, коммуникация арналарымен жұмыс істеу, клиенттермен тиімді өзара іс-қимыл жасау; бизнес-процестерді кейіннен автоматтандыру тұрғысынан талдау, техникалық тапсырмалар мен ерекшеліктерді әзірлеу

5) түрлі шетелдік платформаларда (Amazon, Aliexpress, Ebay, Taobao және т.б.) компанияның электрондық бизнесін дамытуға басшылықты жүзеге асыру.;

6) е-commerce саласының кәсіпорындарында бизнес-жоспарлау ерекшеліктерін ескере отырып, кең бейінді интернет-бизнесті жүргізу;

7) компанияның электрондық коммерция саласындағы тактикалық және стратегиялық даму жоспарын әзірлеу, оны бюджеттеу мәселелерін қарау және бекіту, іс-шаралардың орындалуын үйлестіру және тұрақты бақылау, нәтижелерді жоспарланған нысаналы индикаторлармен салыстыру, сондай-ақ электрондық сауда саласында өз қызметін жүзеге асыратын кәсіпорынның жалпы басшылығын жүзеге асыру.

Маман лауазымдарының тізбесі:

Ұйым директоры, е-commerce маманы, бизнеске арналған ақпарат жөніндегі басшы; бизнес-процестерді оңтайландыру жөніндегі басшы; Стратегиялық жоспарлау жөніндегі басшы, маркетинг және өткізу жөніндегі бөлім меңгерушісі, жарнама-ақпараттық бөлімінің бастығы, клиенттерге арналған сервис қызметінің басшысы, электрондық сауда жөніндегі Менеджер, электрондық сауданың IT-талдаушысы, CRM-маркетолог, дизайнер.

Оқу аяқталғаннан кейін алынатын кәсіби сертификаттар:

1С бухгалтер.

Алдыңғы білім деңгейіне қойылатын талаптар: жалпы орта, кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білім (бакалавриат).

Оқу процесінде білім алушылар әртүрлі кәсіптік практикадан өтеді:

- оқу;
- өндірістік;
- өндірістік (диплом алдындағы).

Оқу практикасы.

Практиканың мақсаты теориялық білімді бекіту мен тереңдетуді, бастапқы құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын игеруді, маркетингті, қаржыны және басқаруды қоса алғанда, электрондық коммерцияға қатысты негізгі экономикалық тұжырымдамалармен танысуды, оның ішінде өндірістік жағдайларда студенттерді арнайы пәндерді тереңірек зерттеуге дайындауды қамтитын бастапқы кәсіби құзыреттерді игеру болып табылады.

Өндірістік практика (1).

Өндірістік практика кезеңінде білім алушылар Электрондық коммерция және веб-сайттар құру саласында белгілі бір практикалық білім, Дағдылар алады.

Өндірістік практиканың негізгі міндеттері: теориялық білімді бекіту және базалық және профильдік циклдардың бұрын зерттелген пәндеріне практикалық дағдыларды дамыту. Білім алушыларға арналған өндірістік практика бакалавриат деңгейін даярлаудың құрамдас бөлігі және еңбек нарығында бағдарлануға және болашақ мамандықта өзін табуға мүмкіндік беретін оқу процесінің құрамдас бөлігі болып табылады.

Диплом алдындағы / өндірістік практика (2).

Диплом алдындағы / өндірістік практиканың мазмұны бітіру біліктілік жұмысының тақырыбымен анықталады. Диплом алдындағы / өндірістік практика кезеңінде білім алушы кәсіпорынның (ұйымның) өндірістік (кәсіптік) қызметі туралы нақты материал жинайды және оны біліктілік жұмысын орындау кезінде пайдаланады.

Бакалаврлар үшін диплом алдындағы/өндірістік практиканың мақсаты таңдалған білім беру бағдарламасы мен практикалық қызметті игеру кезінде алынған теориялық білім арасындағы байланысты қамтамасыз ету болып табылады. Диплом алдындағы/өндірістік практиканың міндеттері Білім алушылардың оқу процесінде алған теориялық білімдерін бекіту және тереңдету, бітіру біліктілік жұмысын жазу үшін ақпарат жинау, кәсіпорындағы озық тәжірибені зерделеу, сондай-ақ өз бетінше жұмыс тәжірибесін алу болып табылады.

Қорытынды аттестаттау білім алушылардың кәсіптік міндеттерді шешуге теориялық дайындығын, "электрондық коммерция"білім беру бағдарламасы бойынша түлектердің кәсіптік қызметінің негізгі түрлеріне дайындығын анықтауға және бағалауға мүмкіндік береді.

Кешенді емтихан базалық және бейіндік циклдар пәндері бойынша негізгі және іс жүзінде маңызды сұрақтарды қамтиды. Дипломдық жұмыс-дипломдық жұмыс (жоба) – таңдалған бағыт бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды жүйелеуге, шоғырландыруға және кеңейтуге және оларды нақты ғылыми, техникалық, экономикалық және өндірістік міндеттерді шешуде қолдануға бағытталған.

5. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ ОҚУ ПӘНДЕРІМЕН / МОДУЛЬДЕРІМЕН АРАҚАТЫНАСЫ МАТРИЦАСЫ

№	Пәннің атауы	Кредиттер саны	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін оқу пәндерімен байланыстыру матрицасы									
			PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Қазақстан тарихы	5									+	
2.	Философия	5									+	
3.	Дене шынықтыру	8						+				
4.	Шет тілі	10									+	
5.	Қазақ (Орыс) тілі	10									+	
6.	Әлеуметтану	2									+	
7.	Мәдениеттану	2									+	
8.	Саясаттану	2									+	
9.	Психология	2						+				
10.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	+									
11.	Экология және BZD	5				+						
12.	Ғылыми зерттеу әдістері						+					+
13.	Экономика және кәсіпкерлік қызмет		+			+	+					
14.	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері					+						
15.	Бизнес математика 1	4									+	+
16.	Бизнес математика 2	5									+	+
17.	Еңбекті қорғау	6				+					+	
18.	Микроэкономика	5					+				+	
19.	Макроэкономика	4									+	+
20.	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері	6	+		+							
21.	Халықаралық экономикалық қатынастар	6									+	
22.	Кәсіпкерлік бойынша Практикум	6	+			+	+					
23.	Компьютерлік және инженерлік модельдеу	6	+		+							
24.	Жасанды интеллект негіздері	3	+	+	+							
25.	Оқу практикасы	2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
26.	Экономиканы мемлекеттік реттеу	5										+
27.	Бизнестің құқықтық негіздері					+						+
28.	1С бухгалтерлік есеп	9									+	+
29.	Аудит										+	+
30.	Эконометрика	6									+	+
31.	Экономикадағы сандық әдістер										+	+
32.	Менеджмент	6						+			+	+
33.	Брендті басқару				+		+					
34.	Маркетинг	9					+	+				
35.	Нейромаркетинг							+	+			
36.	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру	3									+	+
37.	Көтерме және бөлшек сауда						+	+				
38.	Еңбек құқығы	3				+					+	
39.	HR-менеджмент										+	+

40.	Деректерді талдаудың интеллектуалды әдістері	6	+		+							
41.	IOS және Android негізіндегі мобильді әзірлемелер	6	+		+							
42.	Деректер базасы және клиент - сервер қосымшалары	6	+	+	+							
43.	Web бағдарламалау	9	+		+							
44.	Стратегия және брендті басқару	9					+			+	+	
45.	Тауарлар мен қызметтер нарығын бизнес талдау	9	+				+		+			
46.	Сандық маркетинг және медиа	4	+					+	+			
47.	Өндірістік практика 1	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
48.	Өндірістік практика 2	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
49.	Қаржы жүйелері және онлайн банкинг	6			+	+					+	
50.	Электрондық сақтандыру қызметтері				+	+					+	
51.	Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі	6	+					+	+			
52.	Маркетингтік коммуникациялар		+					+	+			
53.	Интернет дүкендер мен маркетплейстерді басқару	6	+					+	+			
54.	Сауда және сауда маркаларын басқару		+					+	+			
55.	Кіші бағдарлама 1	3					*	+				
56.	Кіші бағдарлама 2	3							+	+		
57.	Кіші бағдарлама 3	3									+	+
58.	Қорытынды аттестаттау	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6. БАКАЛАВРИАТТЫҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ

№ п/п	Пәндер циклінің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы	
		академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде
1	Жалпы білім беретін пәндер циклі (ЖББ)	1680	56
1)	Міндетті компонент	1530	51
	Қазақстан Тарихы	150	5
	Философия	150	5
	Шет тілі	300	10
	Қазақ (орыс) тілі	300	10
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	150	5
	Әлеуметтік-саяси білім модулі (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, психология)	240	8
	Дене шынықтыру	240	8
2)	Таңдау компоненті	150	5
2	Базальқ пәндер циклі (ДБ)	2940	98
1)	ЖОО компоненті, оның ішінде:	1680	56
1.1)	Оқу практикасы	60	2
2)	Таңдау компоненті	1260	42
3	Бейіндеуші пәндер циклі (ПД)	2100	70
1)	ЖОО компоненті, оның ішінде:	1560	52
1.1)	Өндірістік практика	90	3
1.2)	Диплом алдындағы практика	120	4
3)	Таңдау компоненті	540	18
4	Қорытынды аттестаттау	240	8
	Барлығы	6840	240

“Мұхаметжан Тынышпаев атындағы АЛТ Университеті” АҚ

ОҚУ ЖОСПАРЫ

Оқыту формасы: күндізгі

Дайындық бағыты:

6B041-Бизнес және басқару

БЕКІТЕМІН

Білім беру бағдарламалары тобы:

Хаттама № 6, " 29 " ақпан 2024 ж.

Оқу мерзімі: 3 жыл

B047 Маркетинг және жарнама

Білім беру бағдарламасының атауы:

6B04144-Электрондық коммерция

АЛТ Ғылыми кеңесінің шешімімен
«Мұхаметжан Тынышпаев атындағы АЛТ
университеті» мәртебесіне өтуіне
байланысты қайта бекітілді.



Қабылдау: 2024

Дәрежесі: бизнес және басқару бакалавры

№	Пән коды	Циклдар мен пәндердің атауы	Жалпы еңбек-сүйек		Бақылау түрі, семестр	Оқу жүктемесінің көлемі, байланыс сағаттары						Семестр бойынша таратылуы									Кафедраға бекітілуі				
			академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде		Емтихан	КП (КР)	Тек сағат	Аудиториялық			СРО		1 курс			2 курс			3 курс					
									дерістер	іс жүзінде	зертханалық	СРОП	СРО	1	2	3	1	2	3	1		2	3		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ (ЖББ):																									
M1	Жалпы білім беру құзыреттіліктерінің модулі																								
1.1.	Міндетті компонент:		1530	51			1530	120	358	15	120	917	12	17	2	2	9	9	0	0	0				
1.1.1.	23-0-B-OK-K	Қазақстан тарихы	150	5	2		150	30	15		8	97				5									
1.1.2.	23-0-B-OK-Fil	Философия	150	5	6		150	30	15		8	97							5						
1.1.3.	23-0-B-OK-FK	Дене тәрбиесі	240	8	1,2,3,4		240		88		32	120	2	2	2	2									
M2	Тілдік құзыреттілік модулі																								
1.1.4.	23-0-B-OK-IYa	Шет тілі	300	10	1,2		300		90		16	194	5	5											
1.1.5.	23-0-B-OK-KR Y Ya	Қазақ (Орыс) тілі	300	10	1,2		300		90		16	194	5	5											
M3	Әлеуметтік-саяси құзыреттілік модулі																								
1.1.6.	23-0-B-OK-Solz	Әлеуметтану	240	8	5,6	240	7	15		8	30														
	23-0-B-OK-Kul	Мәдениеттану					8	15		8	29														
	23-0-B-OK-Pol	Саясаттану					7	15		8	30														
	23-0-B-OK-Psi	Психология					8	15		8	29														
M4	Ақпараттық технологиялар және жасанды интеллект модулі																								
1.1.7.	23-0-B-OK-ikt	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	150	5	5		150	30	15	8	97						5								
1.2.	Таңдау компоненті:		150	5			150	30	15	0	8	97	0	0	0	0	0	0	5	0	0				
M5	Өмірлік дағдылар модулі																								
1.1.8.	23-0-B-KV-EVGD	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	150	5	7	150	30	15	8	97												5			
	23-0-B-KV-MNI	Ғылыми зерттеу әдістері																							
	24-0-KV-EIPD	Экономика және кәсіпкерлік қызметі																							
	23-0-KV-ORAK	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсылық мәдениет негіздері																							
ЖБН циклі бойынша БАРЛЫҒЫ			1680	56		1680	150	373	15	128	1014	12	17	2	2	9	9	5	0	0					
2.	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (ДБ):																								
2.1.	ЖОО компоненті:		1590	53		1590	240	225	45	120	900	15	9	8	6	0	3	6	6	0					
M6	Жаратылыстану-ғылыми құзыреттер																								
2.1.1.	24-0-B-VK-VM 1	Бизнес математика 1	120	4	1		120	15	30		12	63	4												
2.1.2.	24-0-B-VK-VM 2	Бизнес математика 2	150	5	2		150	15	30		12	93		5											
M7	Кәсіби модуль																								
2.1.3.	23-0-B-VK-OT	Еңбекті қорғау	180	6	8		180	30	15	15	12	108										6			
2.1.4.	24-42/25/44-B-VK-Mik	Микроэкономика	150	5	1		150	30	15		12	93	5												
2.1.5.	24-42/25/44-B-VK-Mak	Макроэкономика	120	4	2		120	30	15		12	63		4											
2.1.6.	24-44-B-VK-OAPr	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері	180	6	3		180	30		30	12	108			6										
2.1.7.	24-44/68-B-VK-MEO	Халықаралық экономикалық қатынастар	180	6	7		180	30	30		12	108							6						
2.1.8.	24-42/25/44-B-VK-PpP	Кәсіпкерлік бойынша Практикум	180	6	4		180	30	30		12	108				6									
M8	Ақпараттық технологиялар және жасанды интеллект модулі																								
2.1.9.	24-0-B-VK-KIM	Компьютерлік және инженерлік модельдеу	180	6	1		180	30	30		12	108	6												
2.1.10.	24-0-B-VK-Oil	Жасанды интеллект негіздері	90	3	6		90		30		12	48							3						
M9	Тәжірибеге бағытталған модуль																								
2.1.11.	23-0-VK-Upr	Оқу практикасы	60	2	3		60									2									
2.2.	Таңдау компоненті:		1260	42			1260	210	180	30	84	756	0	0	18	6	6	0	12	0	0				
M7	Кәсіби модуль																								
2.2.1.	24-44/68-B-KV-GRE	Экономиканы мемлекеттік реттеу	180	6	5	180	30	30	12	108												6			
	24-44/68-B-KV-POB	Бизнесінің құқықтық негіздері																							
2.2.2.	24-42/25/44-B-KV-1CB	1С Бухгалтерия	270	9	7	270	45	30	15	12	168											9			
	24-42/25/44-B-KV-Au	Аудит																							

8. ЖОО КОМПОНЕНТІНІН ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ
Білім деңгейі: бакалавриат**

**6B04144 Электрондық коммерция
Оқу мерзімі: 3 жыл**

Қабылдау жылы: 2024ж.

Цикл	Пәннің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы			Семестр	Оқыту нәтижелері	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Постреквизиттер
		академиялық сағаттарда	академиялық кездестіруде	ы					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
БД	ВК Бизнес математика 1	120	4	4	1	PO9 PO10	Пән бизнестің нақты қолданбалы мәселелерін шешудің қажетті құралы болып табылатын қазіргі математиканың негізгі ұғымдары мен заңдылықтарын зерттейді. Пән студенттердің дербес зерттеу дағдыларын және деректерді талдау, процестерді оңтайландыру және шешім қабылдау үшін үйренген математикалық әдістерді қолдану дағдыларын қалыптастыруды мақсат етеді. Пәннің мазмұны сызықтық алгебра мен Аналитикалық геометрия элементтерін, дифференциалдық және интегралдық есептеулерді қамтиды. Курстың әр бөлімі бойынша қолданбалы сипаттағы міндеттерге ерекше назар аударылады.	Мектеп пәндері	Бизнес математика 2 Эконометрика Экономикадағы сандық әдістер
БД	ВК Бизнес математика 2	150	5	5	2	PO9 PO10	"Бизнес-математика 2" пәні Ықтималдық теориясы мен математикалық статистика негіздерін, сызықтық бағдарламалау элементтерін зерттейді. Пәнді оқылудың мақсаты-студенттерге Ықтималдық теориясы мен математикалық статистика негіздерін, экономика, қаржы және бизнес саласындағы теориялық және практикалық есептерді шешуде қолданылатын сызықтық бағдарламалау есептерін үйрету, экономикалық талдау, ұйымдастыру және басқару құралы ретінде математикалық ашпаратты қолдану дағдыларын дамыту, студенттердің логикалық және аналитикалық ойлауын дамыту.	Бизнес математика 1	Макроэкономика Эконометрика Экономикадағы сандық әдістер
БД	ВК Еңбекті қорғау	180	6	6	8	PO4 PO8	Пәнде жылжымалы құрамды пайдалану және жөндеу процесінде автомобиль және темір жол көлігі қызметкерлеріне әсер ететін негізгі қауіпті және зиянды өндірістік факторлар, өндірістік жаракаттануды азайту, еңбек жағдайларын жақсарту және жұмыс орындарының қауіпсіздігін ұйымдастыру жөніндегі озық әдістер мен техникалық шешімдер, еңбекті қорғауды ұйымдастыру және басқару тәсілдері, Өрт және электр қауіпсіздігі, Жұмыс орнындағы негізгі іс-шаралар қарастырылады. жұмыс орындарын ұйымдастыру	Экология және тіршілік қауіпсіздігі Еңбек құқығы Құжық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Қорығынды аттестаттау
БД	ВК Микроэкономика	150	5	5	1	PO5 PO8	Пән экономикалық құбылыстар мен процестерді микро деңгейде талдаудың теориялық және практикалық негіздерін зерттейді. Экономикалық талдауды ескере отырып, экономиканың жекеленген субъектілерінің шешімдер қабылдауы, олардың шектеулілігі жағдайында компания ресурстарын тиімді пайдалануды қарастырады. Өнімге сұраныс пен ұсынысты, шығындарды, диаграммаларды, кестелерді есептеу, талдау, болжау үшін Excel бағдарламасын қолданады.	Мектеп компонентінің пәндері	Макроэкономика Көтерме және бөлшек сауда Маркетинг
БД	ВК Макроэкономика	120	4	4	2	PO8 PO9	Пән ұлттық экономиканың минез-құлқын оның тұрақты дамуы, оларды ұтымды пайдалану мақсатында қолда бар ресурстардың оңтайлы үйлесуі тұрғысынан біртұтас тұтастық ретінде зерттейді. Инфляция деңгейін реттеудің тиімді тетіктері, макро	Бизнес математика 2 Микроэкономика	Экономиканы мемлекеттік реттеу Халықаралық

								денгейдегі әлеуметтік-экономикалық процестерді, экономиканы мемлекеттік реттеу тәсілдерін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру мәселелерін зерттейді.			экономикалық қатынастар
БД	ВК	Халықаралық экономикалық қатынастар	180	6	7	PO9		Пән артурлі мемлекеттердің экономикасына, олардың әлемдік сауда үлесіндегі өзара іс-қимылына байланысты көптеген мәселелерді зерттейді, халықаралық сауданың әртүрлі теориялары, мемлекеттер экономикасындағы инвестициялардың ролі, әлемдік қаржы нарықтары, жаһандану және интеграция мәселелері, сондай-ақ Қазақстанның экономикалық емес реттеу және халықаралық нарықтардағы бәсекелестік мәселелері жөніндегі экономикалық саясаты қарастырылады.	Экономиканы мемлекеттік реттеу Мақроэкономика	Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі	
БД	ВК	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері	180	6	3	PO1 PO3		Пәнді оқу нәтижесінде студент қабілетті болады: алгоритмдерді әзірлеу және ЕО-мен бағдарламалау тілінде деректерді өңдеу әдістерін қалыптастыру, алгоритмдерді құру әдістерін және олардың толық қолданылуын сипаттау, сұрыптау, массивтерді өңдеу әдістерін жіктеу, бағдарламалау тілінде код жазу, бағдарламалау ортасында қосымша құру. Пән аясында белсенді оқыту әдістері қолданылады-кейс-тапсырма, "миға шабуыл".	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері	Сандық маркетинг және медиа IOS және Android негізіндегі мобильді әзірлемелер	
БД	ВК	Кәсіпкерлік Практикум	180	6	4	PO1 PO4 PO5		Пән құру процесін зерттейді бизнес, оның қаржылық жоспарлауы, нарықты талдау, мақсатты аудиторияны анықтау, өнімді немесе қызметті әзірлеу, маркетингтік стратегиялар мен қаржылық болжамдар, онлайн платформаларды тиімді пайдалану және технологиялық өзгерістер бизнес модельдеріне қалай әсер етеді және олар кәсіпкерлер үшін қандай мүмкіндіктер ашады. Оқыту шеңберінде нақты кәсіпкерлік кейстер шешіледі, бизнес-процестердің симуляторлары пайдаланылады.	Маркетинг Нейромаркетинг	Экономиканы мемлекеттік реттеу Бизнесстің құқықтық негіздері Web бағдарламалау Экономика және кәсіпкерлік қызмет	
БД	ВК	Компьютерлік және инженерлік модельдеу	180	6	1	PO1 PO3		Пәнді зерттеу жазықтықтағы кеңістіктік формалардың негізгі кескілерін игеруге және инновациялық компьютерлік модельдерді жасау үшін заманауи модельдеу жүйелерінде жұмыс істеуге үйретуге мүмкіндік береді, сонымен қатар кеңістіктік бейнелеу мен қиялдың дамуына, кеңістіктік формалардың графикалық модельдері мен компьютерлік модельдерді құрудағы практикалық дағдыларға негізделген құрылымдық-геометриялық ойлауға, оларды нақты мәселелерді шешуде қолдануға ықпал етеді.	Мектеп компонентінің пәндері	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері Нейромаркетинг Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру	
БД	ВК	Жасанды интеллект негіздері	90	3	6	PO1 PO2 PO3		Пән студенттерді жасанды интеллекттің негізгі тұжырымдамаларымен, әдістерімен және қосымшаларымен таныстырады. Курстың мақсаты-студенттерге қазіргі әлемде жасанды интеллекттің мүмкіндіктері мен қолданылуы және олардың әртүрлі қызмет салалары үшін маңызы туралы негізгі білім беру.	Компьютерлік және инженерлік модельдеу	Ғылыми зерттеу әдістері Деректерді талдаудың интеллектуалды әдістері	
ПД	ВК	Деректерді талдаудың интеллектуалды әдістері	180	6	8	PO1 PO3		Кәсіби қызмет процесінде туындайтын Деректерді талдаудың практикалық мәселелерін анықтауға, рәсімдеуге және сәтті шешуге мүмкіндік беретін деректерді өңдіру (Data Mining) саласында туындайтын міндеттердің түрлері және оларды шешу әдістері туралы идеяларды қалыптастыру болып табылады.	WEB бағдарламалау Жасанды интеллект негіздері Ғылыми зерттеу әдістері	Қорытынды аттестаттау	
ПД	ВК	IOS және Android негізіндегі мобильді әзірлемелер	180	6	4	PO1 PO3		Пәннің мақсаты-эмуляторлар негізінде мобильді жүйелерді дамыту үшін осы платформа ұсынатын танымал мобильді платформалар мен мүмкіндіктердің негізгі құрылысын зерттеу, пайдаланушы интерфейсін, қызметтерін құру, сондай-ақ дабылды, аппараттық сенсорларды және танымал мобильді платформалардың стандартты ақпарат қоймаларын пайдалану бойынша практикалық дағдыларды алу. Аталған курста білім алушылар мобильді гаджеттерді, сервистерді, қызметтерді бағдарламалау бойынша тұрақты білім алуы тиіс. Курстың бағдарламасында мобильді жүйелерді дамыту үшін платформа деректерін ұсынатын IOS және Android платформаларының негізгі құрылысын зерделеу, пайдаланушы интерфейсін, қызметтерін құру бойынша практикалық дағдыларды алу, сондай-ақ көрсетілген платформалар шеңберінде дабылды, аппараттық сенсорларды және стандартты ақпарат қоймаларын пайдалану қарастырылған.	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері	Web бағдарламалау	
ПД	ВК	Деректер базасы және клиент - сервер қосымшалары	180	6	8	PO1 PO2 PO3		Студенттерде клиент - сервер технологиясын қолдана отырып, клиент - сервер дерекқорларының даму заңдылықтарын, ақпараттың қасиеттері мен ақпараттық процестердің ерекшеліктерін қалыптастыру, сондай -ақ постреляциялық деректер базасының қазіргі заманғы теорияларының негіздерімен, клиент - сервер	WEB бағдарламалау IC бухгалтерлік есеп Аудит	Қорытынды аттестаттау	

ПД	ВК	WEB бағдарламалау	270	9	5	PO1 PO3	технологияларын пайдалану ерекшеліктерімен, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды кеңінен қолданумен байланысты клиент-сервер ортасында пәндік аймақты талдау және модельдеу әр түрлі қызмет салаларындағы технологиялар. Студенттерде интернет-беттердің жұмыс істеу принциптерін, HTML көмегімен пішімлеу негіздерін түсіну, дизайн бойынша аспаптық құралдарды түсіну, веб-сайттарды басқаруды ұйымдастыруға арналған беттеу негіздерін, SMS-жүйелерді білу және сайтты әзірлеу, талдау және жобалау әдістері, мультимедиялық және FLASH-технологиялар туралы білім қалыптастыру. Пәнді оқу кезінде кей-оқытудың интерактивті әдістері, пікірталас қолданылады. Пән аясында кафедра филиалына көшпелі сабақтар және топ-менеджерлердің қонақ дәрістері қарастырылған. Пән ұйымдар шеңберінде брендтерді құрудың, дамытудың және басқарудың әртүрлі аспектілерін зерттейді. Брендті Стратегиялық жоспарлау әдістері, оны орналастыру және бірегей бәсекелестік артықшылықтарды анықтау, цифрлық дәуірдегі брендті басқару мәселелері, ұйымның қаржылық көрсеткіштеріне брендтің құны мен әсерін өлшеу және бағалау, брендтің сәйкестендіру элементтерін және максаттарға жету үшін ұзақ мерзімді стратегияларды әзірлеу қарастырылады.	Кәсіпкерлік бойынша Практикум IOS және Android негізіндегі мобильді әзірлемелер Сандық маркетинг және медиа	Жасанды интеллект негіздері Деректерді талдаудың интелектуалды әдістері Деректер базасы және клиент - сервер қосымшалары
ПД	ВК	Стратегия және брендті басқару	270	9	9	PO5 PO8 PO9	Еңбек құқығы HR-менеджмент Қаржы жүйелері және онлайн банкинг Электрондық сақтандыру қызметтері	Қорытынды аттестаттау	
ПД	ВК	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау	180	6	9	PO1 PO5 PO7 PO10	Еңбек құқығы HR-менеджмент Қаржы жүйелері және онлайн банкинг Электрондық сақтандыру қызметтері Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі	Қорытынды аттестаттау	
ПД	ВК	Сандық маркетинг және медиа	180	6	4	PO1 PO6 PO7	Алгоритмдеу және бағдарламалау негіздері Маркетинг	WEB бағдарламалау Интернет дүкендер мен маркетингтерді басқару Сауда және сауда маркаларын басқару	

9. ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІНІҢ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ

6B04144 Электрондық коммерция

Білім деңгейі: бакалавриат Оқу мерзімі: 3 жыл

Қабылдау жылы: 2024ж.

Цикл	Компонент	Пәннің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы		Семестр	Оқыту нәтижелері	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Постреквизиттер
			академиялық сағаттарда	академиялық кресниттерде					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОД	КВ	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	150	5	7	PO4	Пәнде экологиялық проблемалар мен оларды шешудің тәсілдері, кәсіпорындардың қоршаған ортаны ластау көздері мен түрлері, атмосфералық ауа мен судың сапасын нормалау принциптері, әртүрлі салалардағы заңнамалардың негізгі ережелері, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар, олардың себептері, алдын алу және қорғау әдістері туралы білім мен түсініктер беріледі.	Бизнестің құқықтық негіздері	Еңбекті қорғау
		Ғылыми зерттеу әдістері				PO5 PO9	Пәнде ғылыми қызметтің мазмұны, оның әдістері мен білім формалары туралы білім мен түсінік беріледі. Студенттердің зерттелетін саладағы проблемаларды ғылыми зерттеу әдістері бойынша алған теориялық және колданбалы білімдері болашақ мамандарға ғылым саласындағы танымдық іс-әрекет дағдыларын сінреді.	Жасанды интеллект негіздері	Деректерді талдаудың интеллектуалды әдістері
		Экономика және кәсіпкерлік қызмет				PO1 PO4 PO5	Пән нарықтың әртүрлі түрлеріндегі кәсіпорындардың қызметін, нарықтың тепе-теңдігі мен жұмыс істеу моделін, бағалар мен тарифтерді мемлекеттік реттеуді зерттейді. Кәсіпкерлік ұғымын және оны құқықтық реттеу шегін, кәсіпкерлікті дамыту шарттарын, бизнесті жүргізудің ұйымдық-құқықтық нысандарын, сондай-ақ бизнес-жоспарлау, кәсіпкерлік құпия, кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі мәселелерін қарайды	Экономиканы мемлекеттік реттеу Кәсіпкерлік бойынша Практикум	Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі Маркетингілік коммуникациялар
		Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері				PO4	Пәнде құқықтың іртелі ұғымдары, Қазақстан Республикасы мемлекеттік билігінің конституциялық құрылымы, Конституцияда бекітілген азаматтардың құқықтары мен бостандықтары, бұзылған жағдайда аламың заңды мүдделерін қорғау тетігі мен тетігі баяндалады. Пән студенттерде қоғамдық және жеке құқықтық сана мен құқықтық мәдениетті, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қоғамға қарсы құбылыс ретінде қалыптастырады.	Әлеуметтану Саясаттану	Еңбекті қорғау
БД	КВ	ІС бухгалтерлік есеп	270	9	7	PO8 PO9	Пән бухгалтерлік есептің негізгі принциптерін, бухгалтерлік баланстарды, қаржылық нәтижелер туралы есептерді, салық заңнамасын және бухгалтерлік есепті реттейтін талаптарды зерттейді. Бағдарлама интерфейсімен жұмыс істеуге, тіркелгі деректерін теңшеуге және құруға, қаржылық операциялар туралы ақпаратты енгізуге және өңдеуге, кіріктірілген жауаптар мен аналитикалық құралдар арқылы деректерді талдауға үйретеді.	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру	Деректер базасы және клиент - сервер қосымшалары
БД	КВ	Аудит			PO8 PO10	Пән ұйымның қаржылық есептілігін оның дұрыстығын, сенімділігін және заңнама мен стандарттарға сәйкестігін қамтамасыз ету мақсатында тексеру және бағалау әдістері мен рәсімдерін зерттейді. Аудитордың рөлін, сондай-ақ қаржылық есептілікті және оның	Психология Экономиканы мемлекеттік реттеу	Деректер базасы және клиент - сервер қосымшалары	

БД	КВ	Эконометрика					компоненттерін қалыптастыру процесстерін, аудит техникасын, деректерді жинау мен талдауды, тәуекелдерді бағалауды, ұйымның бизнес-процестері мен ішкі бақылау жүйелеріне талдау жүргізуді қарастырады.	Бизнес математика 1 Бизнес математика 2	Менеджмент
БД	КВ	Экономикадағы сандық әдістер	180	6	3		Пән эконометрикалық модельдеудің әдіснамалық негіздерін, жұптық және бірнеше сызықтық және сызықтық емес регрессиялық модельдерді құруды, жалпы экономика аяқымда да, салалық деңгейде де немесе жеке кәсіпорында да экономикалық процестерді болжау үшін Excel бағдарламасын қолдана отырып классикалық модельдік болжамдарды құруды зерттейді.	Бизнес математика 1 Бизнес математика 2	Бренд-менеджмент
БД	КВ	Менеджмент					Пән математикалық және статистикалық тәсілдерді қолдана отырып, экономикалық құбылыстар мен процестерді талдаудың құралдары мен әдістерін, экономикалық жүйелерді модельдеу тәсілдерін, деректерді бағалауды, сандық деректер мен талдау негізінде болжау мен шешім қабылдауды зерттейді. Оқу барысында Excel бағдарламасы деректердің үлкен көлемін талдау, оларды түсіндіру, тренді анықтау, тәуелділік және болашақ оқиғаларды болжау үшін қолданылады.	Маркетинг Эконометрика	Интернет дүкендер мен маркетплейстерді басқару HR-менеджмент
БД	КВ	Бренд-менеджмент	180	6	4		Пәндер заманауи менеджменттің теориясы мен практикасын, кәсіпорынды басқаруда менеджменттің негізгі құралдары мен әдістерін қолдануды зерттейді. Кәсіпорынды ұтымды ұйымдастыру және басқару туралы ғылыми білім жүйелерін, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттеріне қол жеткізу үшін менеджмент принциптерін қолдануды, кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру принциптерін, жанжалдарды, өзгерістерді басқару әдістерін, персоналдың мотивациялық саясатын әзірлеу дағдыларын зерттейді.	Нейромаркетинг Экономикадағы сандық әдістер	Көтерме және бөлшек сауда Сауда және сауда маркаларын басқару
БД	КВ	Маркетинг					Пән брендтік сәйкестікті қалыптастыру, тұтынушылардың қабылдауын басқару, сондай-ақ бренд позицияларын нығайту үшін маркетингтік құралдарды тиімді пайдалану әдістерін зерттейді. Компаниялардың брендтерін құру, дамыту және басқару негіздерін, клиенттерді тарту және ұстап тұру, бәсекеге қабілеттілікті арттыру және танудың жоғары деңгейіне жету үшін нарықта бірегей және мағыналы бренд имиджін орнатуды қарастырады.	Микроэкономика	Менеджмент Сандық маркетинг және медиа Кәсіпкерлік бойынша Практикум
БД	КВ	Нейромаркетинг	270	9	3		Пән нейроғылым негіздерін, тұтынушылық мінез-құлық контекстінде адам миының жұмысын зерттейді. Тұтынушылардың шешім қабылдауына қандай ми процестері мен реакциялар әсер ететінін, олардың қалауы мен шешімдерін қалыптастырудың негізінде қандай механизмдер жатқанын зерттейді. Мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларына бейімделген тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу процесін қарастырады.	Компьютерлік және инженерлік модельдеу	Брендті басқару Кәсіпкерлік бойынша Практикум
БД	КВ	Бухгалтерлік компьютерлендіру					Пән бухгалтерлік есеп және қаржы саласында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялар мен бағдарламалық құралдарды зерттейді. Бухгалтерлік есепті автоматтандыру принциптері, ІС сияқты мамандандырылған бағдарламалық өнімдер қарастырылады: кәсіпорындар, SAP, QuickBooks, бухгалтерлік есептерді шешуде ақпараттық технологияларды қолдану, электрондық кестелер, деректерді өңдеу, есеп беру және қаржылық ақпаратты талдау үшін Мәліметтер базасы.	Компьютерлік және инженерлік модельдеу	ІС бухгалтерлік есеп
БД	КВ	Көтерме және бөлшек сауда	90	3	3		Пән көтерме және бөлшек сауда деңгейлерінде жұмыс істейтін сауда кәсіпорындарын ұйымдастырудың, басқарудың және дамытудың негізгі принциптері мен әдістерін зерттейді. Көтерме және бөлшек сауданың негізгі тұжырымдамалары мен тенденцияларын, баға стратегияларын, логистика және маркетинг әдістерін, осы саладағы заманауи тенденциялар мен инновацияларды, соның ішінде электрондық коммерцияны қарастырады.	Микроэкономика	Бренд-менеджмент
БД	КВ	Еңбек құқығы	90	3	7		Пән еңбекті ұйымдастырудың әлеуметтік жағын зерттейді. Еңбек қатынастарының ерекшеліктері мен элементтерін, олардың пайда болу, өзгеру және тоқтату негіздерін,	Бизнесінің құқықтық негіздері	Еңбекті қорғау Бренд стратегиясы және

							енбек саласындағы әлеуметтік әріптестіктің құқықтық негіздерін және ұжымдық шарттар мен келісімдер жасау тәртібін, жұмыспен қамтуды және жұмысқа орналастыруды құқықтық реттеуді, енбек шарттарын жасау, өзгерту және тоқтату тәртібін, тәртібін қарайды.				басқару Тауарлар мен қызметтер нарығын талдау
БД	КВ	HR-менеджмент					Пән Мәсәуілдің қажеттіліктер иерархиясы теориясын, герцберттің екі факторлы теориясын, күту теориясын, теңдік пен әділеттілік теориясын және т.б., іріктеу, жалдау, оқыту, мотивация, өнімділікті басқару процестерін зерттейді. Ұйымдастырудың мотивациялық жүйесін және мотивациялық іс-шараларды, кадр саясатын әзірлеу ерекшеліктерін, әлемде және Қазақстанда HR-брендінгі қарастырады. Үздік жұмыс берушілердің тәжірибесіндегі үрдістерді көрсетеді.	PO8 PO10		Менеджмент	Маркетингтік коммуникациялар Стратегия және брендті басқару Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау
БД	КВ	Экономиканы мемлекеттік реттеу					Курс мемлекеттің экономикадағы рөлін және экономикалық процестерге әсер ету үшін қолдануға болатын әдістерді зерттейді, әртүрлі экономикалық модельдер мен теорияларды, мемлекеттің функцияларын, мемлекеттік реттеудің құралдары мен тетіктерін, жеке тұлғаларға мемлекеттік араласу әдістерін (микро деңгей), тұтастай алғанда экономиканы тұрақтандыру жөніндегі мемлекеттің іс-әрекеттерін талдауды (макро деңгей) және т. б. қарастырады.	PO9		Кәсіпкерлік бойынша Практикум Макроэкономика	Халықаралық экономикалық қатынастар Экономика және кәсіпкерлік қызмет Аудит
БД	КВ	Бизнестің құқықтық негіздері		6	5	180	Курс компаниялар мен кәсіпкерлер жұмыс істейтін құқықтық ортаның әртүрлі аспектілерін, олардың онлайн-сауда жағдайындағы қызметінің ерекшеліктерін зерттеуге арналған, сондай-ақ электрондық бизнестің қызметін реттейтін негізгі құқықтық принциптерді, кәсіпкерлердің де, тұтынушылардың да құқықтары мен мүдделерін қорғау құралдарын, салық құқығының ерекшеліктерін, халықаралық сауда құқығы мен Дүниежүзілік сауда ережелерін қарастырады ұйымдар	PO4 PO8		Кәсіпкерлік бойынша Практикум	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Еңбек құқығы Экология және тіршілік қауіпсіздігі
ПД	КВ	Қаржы жүйелері және онлайн банкинг					Пән заманауи қаржы жүйелерін және олардың онлайн-технологиялармен өзара әрекеттесуін, сондай-ақ онлайн-банкингі зерттейді, әртүрлі қаржы құралдары, қаржы саласындағы технологиялық инновациялар, мысалы, цифрлық валюталар, блокчейн және т. б. қарастырылады; онлайн-банкингке байланысты тәуекелдер мен артықшылықтарды талдауға арналған құралдар, киберқауіпсіздік, жеке ақпаратты қорғау	PO3 PO4 PO8		Интернет дүкендер мен маркетингтік басқару	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау Сандық маркетинг және медиа
ПД	КВ	Электрондық сақтандыру қызметтері		6	7	180	Пән сақтандыру саласында заманауи ақпараттық технологиялар мен электрондық платформаларды қолдану тәсілдерін зерттейді, сақтандыру қызметтерінің әртүрлі түрлерін ұсыну үшін электрондық құралдарды пайдаланудың техникалық және ұйымдастырушылық аспектілері; сақтандыру полистерін цифрлық ресімдеуді және шығындарды реттеуді практикалық қолдану, электрондық сақтандыру саласындағы жана үрдістер мен инновациялар зерттеледі	PO3 PO4 PO8		Сауда және сауда маркаларын басқару	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау Сандық маркетинг және медиа
ПД	КВ	Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі					Пән әртүрлі онлайн платформалар арқылы брендті, тауарларды немесе қызметтерді жылжыту үшін цифрлық мазмұнды пайдаланудың стратегиялары мен әдістерін зерттейді. Мазмұнды маркетинг стратегияларын және олардың тиімділігін әртүрлі көрсеткіштер арқылы, әртүрлі мазмұн түрлерін жасау негіздерін, іздеу жүйелеріне (SEO) мазмұнды оңтайландыру әдістерін, әртүрлі әлеуметтік медиа платформаларының ерекшеліктерін, әсер етуді және тұтынушылармен қарым-қатынасты қарастырады	PO1 PO6 PO7		Интернет дүкендер мен маркетингтік экономикалық қатынастар Экономика және кәсіпкерлік қызмет	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау Сандық маркетинг және медиа
ПД	КВ	Маркетингтік коммуникациялар		6	8	180	Пән әртүрлі өзара әрекеттесу арналары арқылы бренд, компания тауарлары және мақсатты аудитория қызметтері туралы ақпаратты беру процестерін зерттейді. Сауды ұлғайту, позициялау арқылы бренд позицияларын нығайту, алаңдықты арттыру, әлеуметті аудиторияға қажетті ақпаратты жеткізу үшін клиенттермен бизнестің тиімді байланысын құру принциптері зерттеледі.	PO1 PO6 PO7		Сауда және сауда маркаларын басқару Халықаралық экономикалық қатынастар Экономика және кәсіпкерлік қызмет HR-менеджмент	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау Сандық маркетинг және медиа
ПД	КВ	Интернет дүкендер мен маркетингтік басқару		6	6	180	Пән онлайн-сауданы, маркетингтік тиімді басқару үшін қажетті әдістерді, стратегияларды, құралдарды зерттейді. Электрондық коммерцияның принциптері мен тұжырымдамалары, интернет-сауданың жұмыс істеу негіздері, Amazon, eBay, Alibaba және т. б. сияқты маркетингтік, интернет-дүкендердің даму стратегиялары мен	PO1 PO6 PO7		Менеджмент Сандық маркетинг және медиа	Қаржы жүйелері және онлайн банкинг Мазмұн маркетингі және әлеуметтік медиа

									бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру әдістері, баға белгілеу, тауашаларды таңдау, деректерді талдау әдістері және өнімділік көрсеткіштері қарастырылады	маркетингі	
ПД	КВ	Сауда және маркаларын басқару	сауда					PO1 PO6 PO7	Пән сауда маркаларын басқарудың стратегиялары мен әдістерін, бөлшек сауда өнімнің визуалды көрінісін онтайландыру тәсілдерін зерттейді. Онлайн-ортада сауда маркаларын басқару мен сауда-саттықтың ерекшеліктерін, сауда қызметінің сәттілігіне әсер ететін факторларды, назар аудару және сатып алуды ынталандыру үшін қолдануға болатын әдістерді және оларды басқару бойынша негізделген шешімдер қабылдауды қарастырады	Брендті басқару Сандық маркетинг және медиа	Электрондық сақтандыру қызметтері Маркетингітік коммуникациялар

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу 6В04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6В04144 – Электронная коммерция» ориентирована на подготовку специалистов в области цифровой экономики, управления интернет-бизнесом и онлайн-торговли.

Дисциплины учебного плана образовательной программы учитывают дисциплины обязательного компонента и компонента по выбору. По каждой дисциплине трудоемкость определена в кредитах. Логика построения дисциплин и их последовательность выдержана и соответствует образовательной программе. В условиях цифровой трансформации, программа отвечает потребностям современного рынка, требующего профессионалом, способных управлять электронными коммерческими системами.

Цель образовательной программы актуальна, исходя из цели, поставленные задачи, такие как развитие компетенций в области создания и управления интернет-магазинами, обучение цифровому маркетингу и др. будут достигнуты. При разработке образовательной программы был учтен профессиональный стандарт «Предоставление услуг в сфере электронной торговли», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен».

Образовательная программа имеет четко выраженную практическую ориентацию, что можно увидеть в описании дисциплин. Это позволит выпускникам не только освоить теоретические знания, но и применить их на практике, что повышает конкурентоспособность их на рынке труда. В программе сделан акцент на изучение новых тенденций в электронной коммерции, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и автоматизация процессов.

Таким образом, представленная на экспертизу образовательная программа «6В04144 – Электронная коммерция» по направлению подготовки кадров «6В041-Бизнес и управление», полностью соответствует требованиям ГОСО, имеет четкую последовательность при разработке, отвечает современным запросам рынка труда, профессиональным стандартам. Образовательная программа 6В04144 – Электронная коммерция может быть реализована для подготовки кадров по направлению 6В041-Бизнес и управление.

ТОО «НИИТК»

Начальник отдела «Управления проектами»



Суванбаева Ф.Г.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу 6B04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6B04144 – Электронная коммерция» направлена на подготовку специалистов, компетенции которых отвечают потребностям современного рынка, способных разрабатывать и управлять электронным бизнесом.

Учебный план образовательной программы включает дисциплины, соответствующие современным вызовам и потребностям рынка. Включает в себя как дисциплины обязательного компонента, так и дисциплины по выбору. В учебном плане отражается трудоемкость изучаемых дисциплины, которая определена в кредитах. Построение дисциплин логически выдержаны, программа в полной мере учитывает современные тенденции развития электронной коммерции, включая трансформацию бизнеса, рост мобильной коммерции, интеграцию с социальными сетями и платформами маркетплейсов. Обучение базируется на использовании актуальных инструментов, таких как CRM-системы, платформы электронной торговли, инструменты веб-аналитики.

Цель образовательной программы актуальна, сформулирована достаточно лаконично и объединяет в себе результаты обучения. В описании дисциплин отражены их цели и содержание, как индикаторы достижения результатов обучения по данной образовательной программе. Также, в образовательной программе, разработанной на основе профессионального стандарта «Предоставление услуг в сфере электронной торговли», отражены основные трудовые функции в компетенциях и результатах обучения, указаны виды связей с работодателями: проведение гостевых лекций, лекций ведущих топ менеджеров, наличие филиалов кафедр на базе организаций.

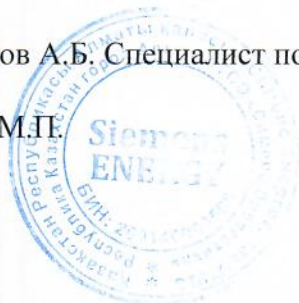
В программе имеются дисциплины, такие как основы искусственного интеллекта Мобильные разработки на базе IOS и Android, Web программирование, которые позволяют выпускникам успешно интегрироваться в профессиональную среду

Таким образом, представленная на экспертизу образовательная программа «6B04144 – Электронная коммерция» по направлению подготовки кадров «6B041-Бизнес и управление», полностью соответствует требованиям ГОСО, имеет четкую последовательность при разработке, отвечает современным запросам рынка труда, профессиональным стандартам. Образовательная программа 6B04144 – Электронная коммерция может быть реализована для подготовки кадров по направлению 6B041-Бизнес и управление.

Эксперт Сакенов А.Б. Специалист по логистике, ТОО «Сименс Энергетика»



М.П.



ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу
по направлению подготовки 6В041-Бизнес и управление

Представленная на рецензию образовательная программа бакалавриата «6В04144 – Электронная коммерция» содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы для работы в быстроразвивающейся сфере онлайн-бизнеса.

Образовательная программа охватывает широкий спектр дисциплин, направленных на формирование у студентов навыков, необходимых для успешного ведения и развития электронных торговых площадок, цифрового маркетинга и управления бизнесом в сети. Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОСО, что позволяет выпускникам быть конкурентоспособными на рынке труда.

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин Мобильные разработки на базе IOS и Androidных → WEB программирование → Базы данных и клиент-серверные приложения. Достоинством образовательной программы заключается в ее актуальности, так как сфера электронной коммерции продолжает стремительно развиваться и потребность в специалистах, разбирающихся в нюансах онлайн-продаж и цифрового маркетинга растет с каждым годом. Программа предлагает обучение как с технического аспекта, так и маркетинговым стратегиям, что позволяет студентам совместить знания двух областей.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практики. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся.

Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя, обучающиеся, учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессиональных стандартов и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «6В041-Бизнес и управление».

Директор
ОО «International Connections Company»



Карагайнова К.А.

Рецензия
на образовательную программу
по направлению подготовки 6В041 «Бизнес и управление»

Образовательная программа бакалавриат «6В04144 – Электронная коммерция» содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОСО по направлению подготовки «Бизнес и управление».

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, Каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин Компьютерное и инженерное моделирование, Основы алгоритмизации и программирования, Основы искусственного интеллекта, Базы данных и клиент-серверные приложения, Цифровой маркетинг и медиа, WEB-программирование, Контент-маркетинг и маркетинг в социальных сетях, Управление интернет-магазинами и маркетплейсами и др.

Соблюдена последовательность изучения дисциплин, включены дисциплины необходимые для эффективного управления онлайн-торговлей, а также поняты основные тенденции и вызовы в этой области.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практики. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся.

Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя, обучающиеся, учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессионального стандарта «Предоставление услуг в сфере электронной торговли» и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «6В04144 – Электронная коммерция».

Рецензент

ТОО "SM Point"

Руководитель отдела логистики

Арсерухаев Р. А.



Рецензия

на образовательную программу 6B04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6B04144 – Электронная коммерция» содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень компетенций, а также навыки и знания, необходимые для руководящих позиций, что открывает двери в различные отрасли и позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, Каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин: VI платформы в бизнесе, Big Data в цифровой экономике, Финансовая отчетность и контроль и др.

Соблюдена последовательность изучения дисциплин, включены дисциплины необходимые для развития личностных и лидерских качеств.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника.

Образовательная программа предусматривает экспериментально-исследовательскую работу и выполнение магистерского проекта, что позволит применить академические знания для решения реальных бизнес-проблем, с целью разработки практических рекомендаций и стратегий, которые могут быть внедрены в организационной практике.

Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя, обучающиеся, учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессиональных стандартов: Финансовый менеджмент, Деятельность в сфере анализа рынков, Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы, Финансирование инновационного проекта, Стратегический HR, Атласу новых профессий и способствует формированию ключевых и профессиональных компетенций по направлению подготовки 6B04144 – Электронная коммерция.



Рецензент

Борщ А. Б. Руководитель ТОО «Global Trans Logistics»

МП



ТОО «SM POINT»
Республика Казахстан, 050000
г. Алматы, ул. Закарпатская, дом 51
БИН 160240001442 КБЕ: 17
www.smpoint.kz

Банк АО «Народный Банк Казахстана»
ИИК: KZ766017131000027522
БИК: HSBKZKX
АО «Kaspi Bank»
ИИК: KZ57722S000001478454
БИК: CASPKZKA

Уважаемая Гаухар Жумашевна!!!

Руководство «SM POINT» в лице руководителя отдела логистики Арсунухаева Р.А., ознакомилось с содержанием образовательной программы «7M04170- EMBA - Деловое администрирование» и внесло следующие предложения по включению в содержание образовательной программы следующие дисциплины:

- Этика и ценности в бизнесе и лидерстве;
- Коммуникационные навыки и конфликтология.

Работодатель



Логистика және көлік академиясы
"Көліктегі логистика және менеджмент" кафедрасының отырысы
№ 6 хаттамадан көшірме

Алматы қаласы

16.02.2024 ж.

Төраға: Кенжебаева Г.Ж
Хатшы: Маулина Н.Х

Қатысқандар: кафедра меңгерушісі Кенжебаева Г.Ж, институт директоры Мусаева Г.С, қауымдастырылған профессор Мусалиева Р.Д, профессор Жанбиров Ж.Г., ассистент профессорлар: Ахметжанова А.Х, Маулина Н.Х., Сугурова А.Ж. Мусабаев Б.Қ., сениор-дәріскерлер Бадамбаева С.Е., Усербаева А.С., Елешева Ж.Б Урсарова А.К., Алик А.Р, ассистент оқытушы Игенбаева Ш.А.

Өндіріс өкілдері:

1. Бакалавриат ББ бойынша:

- Тантакова С. и. - "ҚТЖ"ҮК" АҚ, Автоматтандыру және цифрландыру дирекциясы, АБЖ жетекші инженері;
- Суванбаева Ф. г. - "НИИТК" ЖШС, жобаларды басқару бөлімінің бастығы;
- Махтаев Т. Б. - "KTZ Express" АҚ - "KTZE Южный", филиал директоры;
- Тоқанов Д. Б. - "Алматы сертификаттау бюросы" ЖШС, директор;
- Макашева Ж.А- ТОО «Aimahanbet, директор;
- Шурманов А.К - ТОО «Экоэнерго газ», директор

2. Магистратура ББ бойынша:

- Мухаев Е. СІЛТ Central Asia Бас хатшысы,
- Көшімбаева Ж.Ж - ҚР сертификатталған кәсіби бухгалтері, ҚР аудиторы. Satory Company LTD ЖШС газ компаниясындағы Аудитор
- Ахметова Р. К. "ASSTRA Almaty "ЖШС халықаралық көлік-логистика компаниясы филиалының директоры Р. К. Ахметова" AsstrA Almaty" ЖШС халықаралық көлік-логистика компаниясы филиалының директоры
- Қуанышбек А. Б - "Жүк тасымалы" ҚТЖ БП директорының орынбасары

3. Білім алушылар: Тойбаев Н.Р. - 1 курс студенті, гр. УС-ТЛ-22 - 2, Сәрсенбай А. - 1 курс студенті, гр. ЦЛ-22-2, Махметова Н-3 курс студенті, гр. ТЛ-22-2, Орлеанский А.А. - 1 курс магистранты, ., Токенова А - УУО-20-1 тобы, 4 курс студенті, Тайғожа Г - ЭИМ -32-1 тобының 2 курс студенті.

КҮН ТӘРТІБІНДЕ:

1. Оқытушылар мен қызметкерлердің ғылыми-техникалық конференциясына, сондай-ақ студенттік ғылыми-техникалық конференцияға баяндамалардың тақырыптарын бекіту
2. УМЛ басылымының тақырыптық жоспарын орындау туралы
3. 2024 жылғы Білім беру бағдарламаларының рейтингіне қатысу үшін мамандық бойынша құжаттарды дайындау туралы
4. Әр түрлі

Күн тәртібіндегі үшінші мәселе бойынша ТЫҢДАЛДЫ: "ЛиМТ" кафедрасының меңгерушісі Г.Ж. Кенжебаева, бакалавриат және магистратура бойынша жұмыс берушілермен бірлесіп әзірленген жаңа ПОҚ және білім беру бағдарламаларын қарауды, сондай-ақ пәндерге кредиттерді ұлғайтуды және 2024 жылғы қабылдауға оқуды 3 жылға дейін қысқартуды ұсынды.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: жұмыс берушілердің өкілі «Cilt Central Asia» Бас хатшысы Е. Мухаев: жұмыс берушілер ұйымдарының ерекшелігіне байланысты кәсіптік қызмет объектілерінде мыналарды көрсетуді ұсынды: таңдау бойынша компоненттер пәндерінің сипаттамасын түзету, білім алушыларға қандай құзыреттерді зерделеу қажет, не меңгеруі, білуі және не істей алуы керек екендігі туралы пәнді нақты түсіну.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: т.ғ.к., ассистент-профессор А. Х. Ахметжанова: ол бейіндік пәндер бойынша кредиттер санын көбейтуді, сол арқылы пәндерді ірілендіруді, барлығын бір пән бойынша дәйекті оқуға мүмкіндік беретін бірнеше пәндерді байланыстыруды ұсынды.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ меңгеруші. "ЛиМТ" кафедрасы Г. Ж. Кенжебаева: жұмыс берушілер мен білім алушылардың өкілдерін 2024 жылғы қабылдаудың ЕҚБ және ЕҚБ-не жаңа пәндерді енгізу бойынша тыңдау ұсынысымен.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: жұмыс берушілердің өкілі Б. Р. Шакиртанов: бүгінгі таңда кез-келген коммерциялық кәсіпорын дайындықтың жақсы деңгейі бар сауатты мамандарға қызығушылық танытады.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: білім алушылар Н.Махметова: пәндерді оқуға AUTOCAD бағдарламалық өнімін енгізу қажет деп санаймын. Мен өз білімімді өндірісте жобалауды және масштабтауды үйренгім келеді.

ББ 6В11330 бойынша-көліктік логистика: өндірістік логистика және тарату басқармасындағы Электрондық сервистер, контейнерлік тасымалдау және технологиялар, жеткізу тізбегін басқарудағы цифрлық технологиялар.

ББ 6В11333 бойынша-Цифрлық логистика: Ақпараттық жүйелер және жеткізу тізбегін басқару, логистикадағы жасанды интеллект жүйелері.

ББ 6В04142 бойынша-Экономика және менеджмент (салалар бойынша): бизнес және экономика үшін Математика, Халықаралық бизнес

ББ 6В11328 – Саладағы қызметтерді басқару: Бизнес процесстерді басқару;

ББ 6В 04144 - Электрондық коммерция: Нейромаркетинг;

ББ 6В 04125 - Маркетинг және бизнес аналитика: (Web программалау);

ББ 6В11368 - Халықаралық логистика;

ББ 7М04166-Экономика және менеджмент (бейіндік - 1,5) және ғылыми-педагогикалық-2 жыл): Қаржылық менеджмент

ББ 7М04166 - Маркетинг және бизнес аналитика: Басқару консалтингі;

ББ 7М04167 -Экономика және менеджмент (ғылыми-педагогикалық): деректерді басқару, Тәуекел менеджменті

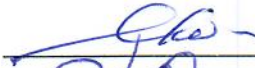
ББ 7М04170 - ЕМВА (Іскерлік әкімшілік): Бизнесің құқықтық ортасы;

ББ 7М04171 - МВА (Логистикадағы іскери әкімшілік): Жеткізу тізбегіндегі логистикалық процестерді модельдеу және болжау, Желілерді модельдеу

ББ 7М11374 - Жеткізу тізбегін басқару: Логистикалық бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру, жеткізу тізбегіндегі цифрлық трансформация, Big Data және цифрлық технологияларды қолдана отырып, жеткізу тізбегін Интеграцияланған жоспарлау және болжау, жеткізу тізбегін басқарудың экономикалық талдауы.

ШЕШІМ ШЫҒАРЫЛДЫ:

1. "Логистика және басқару" институтының кеңесінде қарау және бекіту үшін бакалавриат және магистратура бойынша жаңа білім беру бағдарламаларын ұсыну.
2. Жұмыс берушілер ұсынған пәндерді бекітсін бакалавриат пен магистратураның оқу жоспарын енгізісін.
3. Практикалық және зертханалық сабақтарда өткізілетін AUTOCAD бағдарламалық өнімі ескерілсін және силлабустарға енгізілсін.

Төрайым:  Кенжебаева Г.Ж

Хатшы:  Маулина Н.Х

ПРОТОКОЛ № 7
көшірмесі

Сапаны қамтамасыз ету жөніндегі комиссия отырыстары – «Логистика және басқару» институтының оқу-әдістемелік бюросы (СҚК ОӘБ)

Алматы қ.

«26» ақпан 2024 ж.

Төрайым: Мусаева Г.С.
Хатшы: Урсарова А.К.

Қатысқандар: ҚК-УМБ мүшелері, көк-УМБ төрағасы, институт ЛжБ директоры, т.ғ.д., профессор Мусаева Г.С., «КЛЖМ» кафедрасының сениор-лекторы, директордың оқу-әдістемелік жұмысы жөніндегі орынбасары Бадамбаева С.Е., «КЛЖМ» кафедрасының сениор-лекторы, директордың тәрбие жөніндегі орынбасары Алик А., «КЛЖМ» кафедрасының меңгерушісі қауымдастырылған профессор Кенжебаева Г.Ж., «ОПЭТ» кафедрасының меңгерушісі қауымдастырылған профессор Битилеуова З.К.; «ОПЭТ» кафедрасының қауымдастырылған профессоры Вахитова Л.В.; «КЛЖМ» кафедрасының қауымдастырылған профессоры Ахметжанова А.Х., PhD, «ОПЭТ» кафедрасының қауымдастырылған профессоры көмекшісі Бекмагамбетова Л.К., «КЛЖМ» кафедрасының сениор-лекторы, (СҚК ОӘБ) хатшысы Урсарова А.К., кафедрасының сениор-лекторлары Нуржаубаев М.М.; Байбусинова М.А.

Өндіріс өкілдері: ЖШС " НИИТК" "Жобаларды басқару" бөлімінің бастығы Суванбаева Ф. Г., ТЖ тасымалдау бойынша Клиенттермен жұмыс жөніндегі маман ТОО «СМА СGM Logistics Central Asia» Коржумбаева С.Т.

Білім алушылар: студенттік декан илу Магруппжанов, МЛ-23-1 тобының білім алушысы Калтаева Д.

Күн тәртібі:

2. 2023-24 оқу жылына арналған Жаңартылған білім беру бағдарламаларын талқылау

2. Екінші сұрақ бойынша

ТЫҢДАЛДЫ: көк-УМБ төрағасы «ЛжБ! Мусаева Г. С., жаңартылған білім беру бағдарламаларын талқылау туралы.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: «КЛЖМ» кафедрасының меңгерушісі Кенжебаева Г. Ж.. "ОПЭТ" кафедрасының меңгерушісі З.К. Битилеуова, өз кафедралары бойынша "Білім беру бағдарламаларын әзірлеу, мониторингілеу және бақылау" комитетіне жауапты. Қазіргі уақытта кафедра жаңарту және өзектендіру бойынша белсенді жұмыс жүргізуде. Жаңартылған Кәсіби Стандарттар негізінде "Көлік логистикасы", "Цифрлық логистика", "Саладағы Қызметтерді басқару" білім беру бағдарламалары. ББ жобалау мен іске асырудың қазақстандық және халықаралық тәжірибесіне салыстырмалы талдау жүргізілді.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: "ҒЗТКЖ" ЖШС "Жобаларды басқару" бөлімінің бастығы Ф.Г. Суванбаева бүгінгі таңда кез-келген коммерциялық кәсіпорын көлік түрлері бойынша жүктердің қозғалысын жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау саласында жақсы дайындық пен білімі бар сауатты мамандарға қызығушылық танытады.

Жұмыс берушілердің қажеттілігін ашатын "Өндірістік логистика және тарату басқармасындағы Электрондық сервистер", "Контейнерлік тасымалдар және технологиялар", "Жеткізу тізбегін басқарудағы цифрлық технологиялар" сияқты бакалавриат ЕББ-не мынадай пәндерді енгізу туралы ұсыныстар айтамыз.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: "СМА CGM Logistics Central Asia" ЖШС ТЖ тасымалдау бойынша Клиенттермен жұмыс жөніндегі маманы С. Т. Коржумбаева жұмыс берушілер ұйымдарының ерекшелігіне байланысты кәсіптік қызмет объектілерінде мыналарды көрсетуді ұсынды: таңдау бойынша компоненттер пәндерінің сипаттамасын түзету, білім алушыларға қандай құзыреттерді зерделеу қажет, нені меңгеруі, білуі және істей алуы тиіс екенін пәнді нақты түсіну.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: «ОПЭТ» кафедрасының қауымдастырылған профессоры.Вахитова Л.В., ол бейіндік пәндер бойынша кредиттер санын көбейтуді, сол арқылы пәндерді үлкейтуді, барлығын бір пәнде дәйекті түрде оқуға мүмкіндік беретін бірнеше пәндерді байланыстыруды ұсынды

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: "ЛМТ" кафедрасының профессоры Р. Д. Мусалиева AutoCAD бағдарламалық өнімін өндірісте өз білімін жобалау және масштабтау пәндерін оқуға енгізу қажеттілігі туралы.

6В11330 - Көлік логистика ББ– Өндірістік логистика және тарату басқармасындағы электрондық сервистер, контейнерлік тасымалдау және технологиялар, жеткізу тізбегін басқарудағы цифрлық технологиялар.

6В11333-Цифрлық логистика ББ: Ақпараттық жүйелер және жеткізу тізбегін басқару, логистикадағы жасанды интеллект жүйелері.

6В11368 – Халықаралық логистика ББ;

6В04142-Экономика и менеджмент (сала бойынша) ББ: Бизнес және экономика үшін Математика, Халықаралық бизнес;;

6В11328– Саладағы Қызметтерді басқару ББ: Бизнес процестерді басқару;

6В 04144 - Электронды коммерция ББ: Нейромаркетинг;

6В 04125 - Маркетинг и бизнес сараптама ББ: (Web бағдарламалау);

7М04166-Экономика и менеджмент (бейіндік - 1,5) және ғылыми-педагогикалық - 2 ж): ББ Қаржылық менеджмент;

7М04166- Маркетинг және бизнес сараптама ББ: Басқару консалтинг;

7М04167 – Экономика және менеджмент (ғылыми-педагогикалық) ББ: Деректерді басқару, тәуекелдерді басқару

7М04170 - ЕМВА (Іскери әкімшілік) ББ: бизнестің құқықтық ортасы;

7М04171 - МВА (Логистикадағы іскери әкімшілік) ББ: Жеткізу тізбегіндегі логистикалық процестерді модельдеу және болжау, тарату желілерін модельдеу және тапсырыстарды басқару (E-Fulfilment), жергілікті Ақпараттық жүйелер (WMS/TMS) операциялық логистиканы қолдау.

7М11374 - Жеткізу тізбегін басқару: Логистикалық бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру, жеткізу тізбегіндегі цифрлық трансформация, Big Data және цифрлық технологияларды қолдана отырып, жеткізу тізбегін Интеграцияланған жоспарлау және болжау, жеткізу тізбегін басқарудың экономикалық талдауы.

СӨЗ СӨЙЛЕДІ: «ОПЭТ» кафедрасының қауымдастырылған профессоры көмекшісі Бекмагамбетова Л.К., ББ жобалаудың және іске асырудың қазақстандық және халықаралық тәжірибесін салыстырмалы талдау туралы айтқан ол нәтижелер бойынша мыналар анықталды:

- Naming ОП халықаралық тәжірибеге толық сәйкес келмейді, бұл халықаралық рейтингтерде ілгерілеуге әсер етеді (QS by subject /tne by subject және т. б.)

- Пәндер саны 2 еседен асады: ҚР жоғары оқу орындары-65-70; жетекші шетелдік жоғары оқу орындары: 30-35

- Пәндер көлемі 2-5 академиялық кредитті, жетекші шетелдік жоғары оқу орындарында - 10-20 академиялық кредитті құрайды

Осыған байланысты пәндер санын 6 және 9 кредит санында біріктіру жолымен азайтуға басты назар аударылады. Сондай-ақ, пәндер мен оқу нәтижелерінің сипаттамаларын тұжырымдауға ерекше назар аударылады.

ҚАУЛЫ ЕТТІ:

1. «Логистика және басқару» институтының кеңесінде қарау және бекіту үшін бакалавриат және магистратура бойынша жаңа білім беру бағдарламаларын ұсыну.

2. Жұмыс берушілер ұсынған пәндерді бекітсін бакалавриат пен магистратураның оқу жоспарын енгізісін.

3. Практикалық және зертханалық сабақтарда өткізілетін AUTOCAD бағдарламалық өнімі ескерілсін және силлабустарға енгізілсін.

КОК УМБ Төрәйым



Мусаева Г.С.

Хатшы



Урсарова А.К.

